

OPEN FOR PUBLIC
EVERYONE IS INVITED!

the
4th annual



**TECHNOLOGY
STYLE
HUMAN2HUMAN**

11-17
MAY 2016

**KOTA
KASABLANKA**



**PROGRAM
BOOK**



0 800 188 1111
(021) 5790 2338 ext. 206

✉ event@jakartamarketingweek.com  [@JKTmarketing](https://twitter.com/JKTmarketing)

jakartamarketingweek.com





PERTAMAX MOTORSPORT

PROGRAM **feat. RIFAT SUNGKAR**

We are looking for
The Next Generation of Rifat Sungkar.
Hear from him first on how to be
an International Racer only on JMW 2016

Get these benefits:

Get
TIPS

Get
SELFIE

Get
SOUVENIR



Meet us at
Kota Kasablanka Mall
SUNDAY, 15 MAY 2016
13.30 WIB



@JKTmarketing #JMW2016
jakartamarketingweek.com

ASTRA DAIHATSU
AYLA***Sahabat Seru*****GESIT
IRIT
KEREN**

Astra Daihatsu AYL**A** bikin segala
aktivitasmu lebih seru! Kunjungi outlet
Daihatsu terdekat.



MAIN PARTNERS:



PERTAMINA



HUAWEI

KEY PARTNERS:



Innovation for Tomorrow



DAIHATSU

PARTNERS:



SARJAYU
MARTHA TILAAK



ENDORSED BY:



ASEAN-KOREA CENTRE



Nikkei BP Consulting, Inc.



SUPPORTED BY:



OFFICIAL AIRLINES:



OFFICIAL VENUE:



AUGMENTED REALITY BY:



VIRTUAL REALITY BY:



MEDIA PARTNERS:



STRATEGIC PARTNER:



HOSTED BY:



ORGANIZED BY:



CONTENTS

- 1** MARKETING FOR ALL
- 2** SITE MAP
- 3** CEO'S GREETING
- 5** SELAMAT DATANG DI JMW 2016
- 6-7** DOOR PRIZE
- 10-11** AGENDA WOW STAGE AREA
- 12** AGENDA CREATIVITY WALK AREA
- 13** MAIN PROGRAM
- 27** PEOPLE YOU'LL MEET

Jakarta Marketing Week

MARKETING FOR ALL

Jakarta, resminya adalah Ibu Kota Republik Indonesia. Tapi, Jakarta juga merupakan pusat ekonomi Indonesia. Dan yang terpenting, Jakarta juga merupakan 'melting-pot' dari semua elemen sosio-kultural Indonesia. Dan Marketing, memang sudah sangat dibutuhkan para Kepala Pemerintahan di era demokratis. Pasti sangat berperan untuk meningkatkan daya saing dari para pemain ekonomi di era pasar yang makin bebas. Dan, Marketing memang harus 'culturally-oriented' supaya lebih efektif di era otonomi. Karena itulah, Jakarta Marketing Week merupakan sebuah arena dari "Marketing for All" !

Sejak dari Jakarta Marketing Week pertama yang dibuka oleh Gubernur Jokowi di tahun 2013, kami sengaja menampilkan semua pihak, baik pemimpin pemerintahan, korporasi maupun sosial budaya.



Gubernur DKI Jakarta Ir. Joko Widodo membuka acara
The 1st Jakarta Marketing Week 2013, Senin, 29 April 2013.

Di Jakarta Marketing Week, kami mempertemukan mereka semua dengan masyarakat yang bisa hadir secara gratis. Di Jakarta Marketing Week, kami juga mempertemukan Korporasi dengan Kampus. Akhirnya di Jakarta Marketing Week, kami memfasilitasi Lembaga Internasional dengan publik lokal nasional.

Terima kasih untuk Menteri Pariwisata Arief Yahya yang berkenan membuka Jakarta Marketing Week-4 tahun ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Pertamina dan Huawei yang kali ini menjadi sponsor utama dan beberapa sponsor lainnya, serta kami juga berterimakasih kepada berbagai pihak lain yang telah ikut mendukung terlaksananya event akbar ini.



Arief Yahya, Menteri Pariwisata

Jakarta, 11 Mei 2016

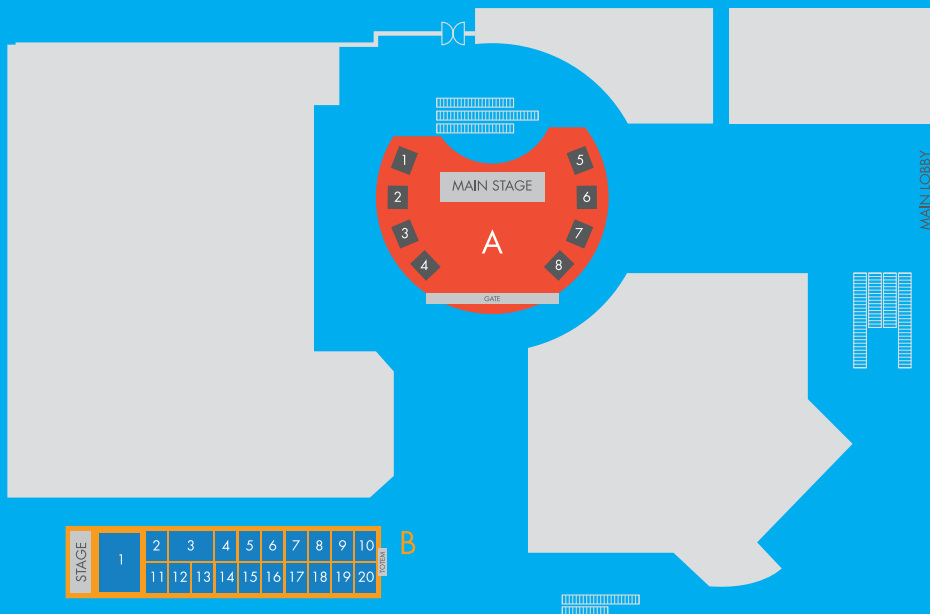
Salam WOW!

HERMAWAN KARTAJAYA

Founder & Chairman

MarkPlus, Inc.

SITE MAP



CREATIVITY WALK AREA - B

MOZAIK WALK AREA - MINI STAGE

1	PASURUAN	11	DEKRANAS
2	METROTVNEWS.COM	12	DEKRANAS
3	DKI JAKARTA	13	DEKRANAS
4	BKOW JAKARTA	14	DEKRANAS
5	GARUDA	15	DEKRANAS
6	PEGADAIAN	16	RUMAH KARYA SJUMAN
7	MNC GROUP	17	PDJI
8	PEMKOT BANDUNG	18	ANTAM
9	MAYORA	19	KIOSON
10	SARI AYU	20	TVRI

WOW STAGE AREA - A

MAIN ATRIUM STAGE AREA

1	BOOTH A
2	JIWASRAYA
3	PERTAMAX MOTORSPORT
4	MICROSOFT
5	MARKETEERS
6	JMW 2016 GRAND PRIZE
7	HUAWEI
8	DAIHATSU

PRODUCTIVITY HUB AREA - C

Philip Kotler Theater Class

MarkPlus Main Campus, Eightyeight@Kasablanka

8th Floor

CEO's GREETING

Penyelenggaraan acara Jakarta Marketing Week telah memasuki tahun ke-empat. Ide sederhana yang dikembangkan dulu, sekarang telah berbuah menjadi salah satu acara yang paling ditunggu-tunggu oleh masyarakat luas khususnya masyarakat Jakarta dan sekitarnya. Tanpa terasa MarkPlus, Inc. sendiri sebagai suatu perusahaan telah memasuki tahun ke-26 dalam kiprahnya sebagai perusahaan jasa profesional di bidang strategi dan pemasaran dengan berbagai layanan konsultasi, riset, dan pelatihan. Dalam beberapa tahun belakangan ini divisi media juga tumbuh dan berkembang pesat dengan diferensiasi yang sangat kuat.

Peringatan hari jadi MarkPlus, Inc. ke-26 ini juga akan diselenggarakan sebagai bagian dari Jakarta Marketing Week 2016. Salah satu agenda yang selalu ditunggu-tunggu dalam peringatan hari jadi MarkPlus, Inc. adalah 'Lecture of the Year' yang kali ini akan menampilkan Bapak Mochtar Riady. Sebagai seorang tokoh bisnis Indonesia dengan prestasi yang luar biasa Bapak Mochtar Riady nanti akan membagikan wisdom-nya kepada kita semua mengenai babak baru Indonesia dan China.

Saya juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seluruh mitra dan klien yang selama ini telah bekerjasama sangat baik dengan MarkPlus, Inc. Terima kasih dan penghargaan yang sama juga saya sampaikan kepada para sponsor yang telah mendukung terlaksananya penyelenggaraan acara Jakarta Marketing Week 2016 ini. Tanpa para mitra dan klien tersebut maka perjalanan MarkPlus, Inc. tidak mungkin dapat sejauh ini. Tanpa para sponsor yang luar biasa komitmennya maka Jakarta Marketing Week 2016 juga tidak bisa terlaksana sebagaimana diharapkan.

Kedepannya saya berharap kita semua dapat terus meningkatkan hubungan yang telah terbina dengan baik selama ini. Bersama-sama kita dapat selalu saling mendukung dan optimis dalam menghadapi berbagai tantangan dan juga kesempatan yang ada di masa-masa mendatang di era MEA yang semakin dinamis. Sekali lagi terima kasih atas dukungannya kepada MarkPlus, Inc. dan selamat menikmati acara-acara yang telah dipersiapkan di Jakarta Marketing Week 2016. Semoga kita selalu dapat memberikan yang terbaik bagi bangsa dan negara Indonesia.

MICHAEL HERMAWAN

Chief Executive Officer
MarkPlus, Inc.



SPECIAL CLASS

by MarkPlus, Inc.

JMW Privilege Card Learning Session
at Phillip Kotler Theater, MarkPlus Main Campus
EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Featuring



Hermawan Kartajaya
Founder & Chairman
of MarkPlus, Inc.



Jacky Mussy
Dean of
MarkPlus Institute



Taufik
Dean of
MarkPlus Insight



Iwan Setiawan
Chief Knowledge Officer
of MarkPlus, Inc.



Dimas Seroja
Financial Services Industry
Head of MarkPlus Indonesia



Husin Wijaya
Hi-Tech Property &
Consumer Industry Head
of MarkPlus Indonesia



Dian Wulandari
Chief Operations
of Marketers



Yosanava
Senior Engagement
Manager
of MarkPlus Consulting

and
many
more...

**LIMITED FOR
200 PARTICIPANTS
ONLY**



TIME	WED, 11 MAY	THU, 12 MAY	FRI, 13 MAY	SAT, 14 MAY	SUN, 15 MAY	MON, 16 MAY	TUE, 17 MAY
14.00 – 15.15	CONTENT MARKETING: NEW FORMULAS FOR SUCCESS	WINNING B2B SELLING TECHNIQUE	INTEGRATED TRADITIONAL AND DIGITAL BRANDING	THE ESSENTIALS OF COMMUNITY MARKETING	DELIVERING PASSIONATE CUSTOMER SERVICE	CREATING SALES ROLE-PLAY & GAMES FOR SALESPeOPLE	BUILDING STRONG COMPANY CULTURE
15.15 – 15.30	COFFEE BREAK						
15.30 – 16.30	SIMPLE MARKET RESEARCH FOR CUSTOMER INSIGHTS	DIGITAL MARKETING FOR BEGINNERS	FINANCE 101 FOR MARKETING PEOPLE	ROADMAP ON BECOMING SALES SUPERSTARS	MARKETING TO YOUTH, WOMEN, AND NETIZEN	ENTREPRENEURSHIP FOR SMALL & MEDIUM ENTERPRISES	SOCIAL MEDIA MARKETING 101

ENJOY MORE BENEFIT WITH JMW PRIVILEGE CARD

A chance to win 1 unit Daihatsu Ayla



- 7-days Special Classes by MarkPlus, Inc (including certificate & coffee break)
- Opportunity to meet marketing practitioners
- Special reserved seat at JMW 2016
- Buy 1 Get 1 for Public Education Program (May & June)
- 20% discount for MarkPlus Books

FOR ONLY
IDR 1,000,000
Pay **One** For **Two**[®]
For BCA Credit Card holder

INFORMATION

0800 188 1111
021 5790 2338
Ext. 208/239/229

✉ event@jakartamarketingweek.com

jakartamarketingweek.com

Also available at:



Partners:



Selamat Datang di Jakarta Marketing Week 2016

Jakarta Marketing Week merupakan suatu acara yang sangat unik karena berbagai hal yang berbau pemasaran dikemas sedemikian rupa layaknya suatu show menarik. Acara ini memberikan pembelajaran mengenai pemasaran yang 'baik dan benar' dengan cara yang sangat ringan dan entertaining bagi masyarakat Jakarta khususnya dan masyarakat Indonesia umumnya. Jakarta Marketing Week memang dirancang agar dapat berfungsi sebagai suatu platform offline yang menghubungkan dan menautkan para marketing enthusiasts yang terdiri dari para artis, pebisnis, dan juga pemerintah.

Jakarta Marketing Week 2016 akan menampilkan berbagai presentasi dan pertunjukan menarik dengan melibatkan banyak orang-orang kreatif, juga sejumlah seremoni pemberian berbagai penghargaan, eksibisi yang menampilkan sejumlah produk menarik, tempat bertemunya berbagai komunitas, dan tentunya juga ada berbagai sesi-sesi pembelajaran yang menarik. Satu hal lagi yang menarik adalah Jakarta Marketing Week 2016 juga menjadi tuan rumah penyelenggaraan Indonesia Disc Jockey Championship 2016 yang telah lama ditunggu-tunggu.

Dalam penyelenggaraan tahun ini tim Jakarta Marketing Week 2016 telah bekerja keras untuk melakukan berbagai perbaikan agar acara ini dapat hadir semakin menarik. Perbaikan meliputi aspek konsep dan kekhasan agar dapat meningkatkan daya tarik.

Sesi-sesi yang ditampilkan akan merujuk pada tren tahun 2016 yang menekankan pada bagaimana menyelaraskan dan menyeimbangkan strategi offline dan online, bagaimana substansi atau konten dapat dihantarkan secara gaya, serta bagaimana machine-to-machine (M2M) dapat mendukung hubungan human-to-human agar semakin kuat dan harmonis. Itulah yang menjadi dasar mengapa Jakarta Marketing Week 2016 mengusung tema "Technology - Style - Human2Human".

Telah banyak orang-orang luar biasa yang telah tampil dan mendukung Jakarta Marketing Week dari tahun ke tahun. Namun elemen yang terpenting tentunya adalah ribuan pengunjung dan marketing enthusiasts yang selalu setia hadir dari waktu ke waktu mengikuti Jakarta Marketing Week. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

Kami bersama tim juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada para sponsor serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan luar biasa sehingga Jakarta Marketing Week 2016 dapat terlaksana.

Akhirnya kami ucapkan selamat menikmati ajang pergelaran pemasaran non-stop selama seminggu ini dari pagi hingga malam. Semoga dapat memberi manfaat bagi kita semua.

JACKY MUSSRY

Deputy CEO, MarkPlus, Inc.

Project Owner, Jakarta Marketing Week 2016

HENDRA WARSITA

Chief Corporate Officer

Project Owner, Jakarta Marketing Week 2016

DOOR PRIZE

ENJOY MORE BENEFIT WITH **JMW PRIVILEGE CARD**

A CHANCE TO WIN 1 UNIT DAIHATSU AYLA

- Participate in special 7-day classes by MarkPlus, Inc. (Including certificate & coffee break)
- Opportunity to meet marketing practitioners
- Special reserved seat at JMW 2016
- Buy 1 get 1 for public education program (May & June 2016)
- 20% discount for all MarkPlus Books



Ketentuan mengikuti Special Session by MarkPlus, Inc. 11 – 17 Mei 2016 :

1. Kapasitas terbatas untuk 200 peserta.
2. Konfirmasi kehadiran peserta untuk sesi yang akan diikuti dapat menghubungi Refita (0878 2180 8323) dan Raisa (0856 2081 788), minimal H-1 sebelum special session dilaksanakan.
3. Peserta wajib membawa JMW Privilege Card saat melakukan registrasi ulang di setiap sesi.
4. JMW Privilege Card tidak dapat dipindahtangankan dan berlaku hanya untuk nama yang sesuai dengan identitas pribadi terdaftar.

Syarat dan Ketentuan Undian JMW Privilege Card

Periode Program

Periode pembelian JMW Privilege card mulai dari tanggal 1 April – 17 Mei 2016.

Mekanisme Pembelian JMW Privilege Card

1. Pendaftaran online melalui website www.jakartamarketingweek.com atau mengisi form registrasi manual yang dikirimkan ke email refita.tiyastari@markplusinc.com atau raisa.niloperbowo@markplusinc.com. Pendaftaran wajib disertai dengan fotokopi identitas diri (KTP bagi WNI & Paspor bagi WNA) yang masih berlaku.
2. Peserta melakukan pembayaran dengan menggunakan kartu kredit atau transfer.
3. Setelah melakukan pembayaran, peserta akan menerima e-voucher yang akan ditukarkan dengan JMW Priviledge Card pada tanggal 11 Mei 2016 di Philip Kotler Theater MarkPlus Main Campus mulai pukul 10.00 WIB

Mekanisme Undian Berhadiah

1. Peserta yang telah memiliki JMW Privilege Card akan mendapatkan nomor undian yang berupa kode barcode yang tertera pada kartu dan cardholder.
2. Kode barcode yang tertera di cardholder akan dimasukkan ke dalam dropbox undian berhadiah, dan kartu JMW Privilege Card akan dipegang oleh peserta sebagai bukti kepesertaan undian berhadiah.
3. Penyevelan dropbox undian akan dilakukan tanggal 17 Mei 2016 pada pukul 16.00 WIB.
4. Pengundian dilakukan dengan cara penarikan kupon secara fisik yang telah di kumpulkan di dalam dropbox.
5. Pengundian hadiah pada tanggal 17 Mei 2016 pukul 19.00 – 20.00 WIB pada sesi penutupan Jakarta Marketing Week 2016 dilakukan dihadapan notaris dan instansi terkait. Keputusan final bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
6. Pengumuman pemenang akan diumumkan secara langsung pada saat pengundian hadiah tanggal 17 Mei 2016 pada pukul 19.00 – 20.00 WIB
7. Undian tidak berlaku bagi karyawan/karyawati PT. MarkPlus Indonesia

Ketentuan Hadiah

1. Hadiah undian berupa 1 Unit Daihatsu New Alya.
2. Kendaraan yang diserahkan dalam kondisi baru dan OFF THE ROAD di Jakarta.
3. Warna kendaraan disesuaikan dengan ketersediaan dan tidak dapat dipilih.
4. Pajak hadiah dan biaya pengiriman ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
5. Hadiah tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai.
6. Hadiah diambil paling lambat 1 (satu) bulan setelah tanggal pengundian yaitu pada tanggal 17 Juni 2016
7. Pengambilan hadiah hanya akan diberikan kepada pemenang yang datanya sesuai dengan Form registrasi dan tidak dapat diwakilkan ataupun dipindah tangankan.
8. Pada saat pengambilan hadiah, pemenang wajib menunjukkan identitas asli (KTP/ Paspor) dan JMW Privilege Card. Apabila pemenang tidak dapat menunjukan Identitas yang masih sah dan berlaku beserta kelengkapan undian seperti ketentuan yang diatas maka pemenang akan didiskualifikasi.
9. Hadiah pemenang yang tidak diambil setelah tanggal yang telah ditentukan dan atau tidak sesuai ketentuan yang berlaku, akan disumbangkan ke Departemen Sosial.

COLOR TREND 2016
SARIAYU
 MARTHA TILAAAR

Inspirasi
KRAKATAU
 THE COLORS OF ASIA

Koleksi terbaru, inovasi 12 warna DUO LIP
 COLOR, paduan Matte dan Glossy dalam
 1 kemasan dan 14 warna EYE SHADOW.



Eye Shadow

Eye Shadow Kit

Duo Lip Color

*) Mengandung Amethyst Powder, Vitamin E dan tabir surya untuk merawat kulit kelopak mata sekaligus membantu melindungi dari iritasi dan pengaruh buruk sinar matahari.



@Sariayu_MT
 Facebook.com/Sariayu.MT
 www.sariayu.com

MARTHA TILAAAR
 Beauty Hotline
 0-800-1-627842
 021-4612821
 customer_care@marthatilaar.com



Find Us at Creativity Walk in Jakarta Marketing Week, May 11th-17th, 2016
 Open Booth, Make Up Demo, Beauty Consulting, Free Make Over, and Special Promo



the 4th annual

INDONESIA
MARKETEERS
FESTIVAL

2016

GROW
YOUR SALES
WOW
YOUR SERVICE

17 CITIES
IN INDONESIA

10.000
MARKETING
SALES, & SERVICE
PROFESSIONALS

**BUY 1
GET 1
FREE**

Untuk pemegang
Polis asuransi Jiwasraya,
Kartu Garuda Miles
(min. silver), dan pemegang
STNK Honda

CONNECTOR:



**HERMAWAN
KARTAJAYA**
FOUNDER & CHAIRMAN
MARKPLUS, INC.



**JACKY
MUSSRY**
DEPUTY CEO
MARKPLUS, INC.

FACILITATOR:



**SETYO
RIYANTO**
MARKPLUS INSTITUTE



**HUSIN
WIJAYA**
MARKPLUS INSTITUTE



**DIMAS
SOEROJO**
MARKPLUS INSTITUTE

Rp 750,000 / PERSON
Rp 2,500,000 / 5 PERSONS



+62 800 188 1111 (TOLL FREE)

marketeersfestival.com • #IMF2016



AGENDA WOW STAGE AREA

		TECHDAY	STYLEDAY	HUMAN2HUMANDAY
	TIME	Wed, 11 May 2016	Thu, 12 May 2016	Fri, 13 May 2016
MORNING	08.00 – 09.00			
	09.00 – 10.00			
	10.00 – 11.00	OPENING CEREMONY OF JAKARTA MARKETING WEEK 2016 ARIEF YAHYA MENTERI PARIWISATA RI "WONDERFUL INDONESIA 4U!" Feat. Rossa	WOW CASE COMPETITION WITH PERTAMINA PRELIMINARY I	WOW CASE COMPETITION WITH PERTAMINA PRELIMINARY II
	11.00 – 12.00			
LUNCHTIME	12.00 – 13.00	 INDONESIA'S DRONE Community Hour Hosted by APDI	INDONESIA ICON WITH STYLE (Public Announcement) Hosted by: kateandacore.com	MOVIE TIME "Mimpi Sejuta Dolar"
	13.00 – 14.00	INDONESIA DIGITAL ECONOMY AWARD 2016	BARISTA HOUR From Beans to Cup: What Makes Us So Special?	
BEFORE SUNSET	14.00 – 15.00		BOOK OF THE YEAR Selling Yourself: Menang Bersaing di Era MEA	LANGKAH SEJUTA SULUH By Merry Riana
	15.00 – 16.00		 STYLE HOUR Indonesian Models: Past, Present & Future Feat. Samuel Wattimena	Gandenglangan.com
	16.00 – 17.45		 Putri Parivisata Audition DKI Jakarta 2016	 WOW SEA DKI Jakarta 2016 Discussion & Awarding
AFTER SUNSET	17.45 – 18.15	BREAK TIME feat. "The Great Indonesia"		
	18.15 – 20.00	INDONESIA DIGITAL ECONOMY AWARD 2016	OTT (Over The Top)  Creativity & Innovation	GENERASI with Asri Welas Hosted by BKOW Jakarta
PARTY TIME	20.00 – 21.00		SEMI FINAL  INDONESIA DISC JOCKEY CHAMPIONSHIP 2016 REAL DJ • REAL PARTY	TONIGHT LIVE WITH DINO
	21.00 – 22.00			FINALISTS JAM'S SESSION  INDONESIA DISC JOCKEY CHAMPIONSHIP 2016 REAL DJ • REAL PARTY

MAIN ATRIUM MAL KOTA KASBLANKA

YOUTHDAY	WOMENDAY	NETIZENDAY	MARKPLUSDAY
Sat, 14 May 2016	Sun, 15 May 2016	Mon, 16 May 2016	Tue, 17 May 2016
	POCO-POCO, RAME-RAME! by FOKBI		
 PRELIMINARY III	DIGITAL CRAFTER by DEKRANAS  WOMAN & ROBOT	 PRELIMINARY IV	 FINAL
The Drums Story Feat. Wong Aksan	HAPPY & HEALTHY with Roma Sari Gandum Feat. Fajar Penyogastar	START UP ON DEMAND	BRAND FOR GOOD
 YWN Champion for Children	Grooming Indonesia feat. Yuliana PERTAMINA PERTAMAX MOTORSPORT PROGRAM Feat. Rifat Sungkar	ASPIRASI (Book Writers Meet Up) feat. Ade Rai, Prof. Roy Sembel & James Gwee	MARKETING IN INDONESIA 2016 Mid-Year Update by Hermawan Kartajaya WOW CASE WINNER ANNOUNCEMENT
Rafa International Dance School	 KIDS ART COMPETITION	 Battle of The Brands DC Vs. Marvel	AWARDING Marketeers of The Year Jakarta 2016
INDONESIA YOUTH SOCIOPRENEUR HOUR	 POLISI CILIK	Speakers, Speak Up! Who Is The Best?	MID-YEAR INDUSTRY UPDATE feat. Indonesia's Industry Associations
The Untold Story of Movie Makers Feat. Olga Lydia	 BRISAT Financial Inclusion	BRISAT Financial Inclusion	THE OFFICIAL LAUNCHING & AWARDING 2016 BRAND ASIA STUDY (TOP INDONESIA'S PERFORMERS) Nikkei BP, Japan - MarkPlus, Inc., Indonesia
Marketeers AWARD 2016 YOUTH	Marketeers AWARD 2016 WOMEN	Marketeers AWARD 2016 NETIZEN	
TVRI Rejuvenation	Rudy Habibie: the movie preview	Online Gamers League	

Documentary by Arsip Nasional Republik Indonesia

 45 TAHUN ABNON GENERASI PENUH KARYA by IANTA	 LSPR STUDENT LEAGUE LONDON SCHOOL of Public Relations	Human Trafikk DJ Performance	MARKPLUS 26 TH ANNIVERSARY
		Bandung Night	LECTURE OF THE YEAR 2016 by DR. (HC) Mochtar Riady
FINAL  INDONESIA DISC JOCKEY CHAMPIONSHIP 2016 REAL DJ • REAL PARTY	NYANYIAN CINTA BANGSA with YOUNG BOYS	Makassar Intenational Eight Festival and Forum PRE-EVENT	Closing Ceremony of JMW 2016 by Djarot Saiful Hidayat
		Heart to Heart with Daniel Sahuleka	Vice Governor Special Capital Region of Jakarta

AGENDA CREATIVITY WALK AREA

MOZAIC WALK
MAL KOTA KASBLANKA

TIME	TECHDAY	STYLEDAY	HUMAN2HUMAN DAY	YOUTHDAY	WOMEN DAY	NETZENDAY	MARKPLUS DAY	
10.00 – 11.00	Wed, 11 May 2016	THU, 12 May 2016	FRI, 13 May 2016	SAT, 14 May 2016	SUN, 15 May 2016	MON, 16 May 2016	TUE, 17 May 2016	
11.00 – 12.00								
12.00 – 13.00	Bulet Peringatan Indonesia DIS JOCKEY CHAMPIONSHIP 2016 (Bulet, Official, Official Party)	MARKPLUS CENTER FOR PUBLIC SERVICES HOSTED BY KAB. PASURUAN	FRIDAY PRAYER	#SHOCKING SALE	#SHOCKING SALE	#SHOCKING SALE	INDONESIA STREET WORKOUT	
13.00 – 14.00	PRESS CONFERENCE JAKARTA MARKETING WEEK 2016							
14.00 – 15.00		CITACAL & KATAGORISIR.COM	BKOW JAKARTA	CIBUBUR BEATBOX	TVRI: "Ayu Maswarni" Feat. Chloerni	ASK THE EDITOR Feat. Hendro Surodino Managing Editor Marketers Magz	PARUA VOICE	
15.00 – 15.45		HUABAN YUKI FEAT. HUAB ICON		KIOSON	KIOSON	MarkPlus Quiz		
15.45 – 16.15				Purwacerda Music Studio feat. The Homzah	Purwacerda Music Studio feat. The Homzah	DISC JOCKEY CLINIC FEAT. PDIJ		
16.15 – 16.30		METRO TV SHOW		Aiei Harris Performance	Aiei Harris Performance			METRO TV SHOW
16.30 – 17.45		MUSIC BREAK		Life Style with Augmented Reality by Jipod	Jakarta in Your hand by Jipod			
17.45 – 18.15	Bulet Peringatan Indonesia DIS JOCKEY CHAMPIONSHIP 2016 (Bulet, Official, Official Party)		KESOHOR New Digital Platform	Excellent Community	Excellent Community	ATM	CLOSING CEREMONY JAKARTA MARKETING WEEK 2016 (MOVIE TO SHOW SHAGE AREA)	
18.15 – 19.15		Feedback Shipping with Easy	Kelas Inspirasi "Edulainment"	ANTAM: Komunitas Pencinta Logan Mulia	Depok Yogyakarta Club Jakarta Puppet Show			
19.15 – 20.15		TVRI: "Halo Dokter" Feat. dr. Uliat Komadi	TVRI: "Robbit Psikologi" Feat. Chloerni	POP IN ASIA				
20.15 – 21.00		MarkPlus Music	MarkPlus Music	Saturday Night Love with Kira Vocal Group	MarkPlus Music	MarkPlus Music		

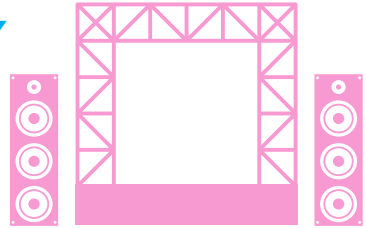
MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 1 | **TECH DAY**
WEDNESDAY

MAY
11

10:00-12:00 **OPENING CEREMONY** *Wonderful Indonesia 4U!*

Jakarta Marketing Week 2016 akan diresmikan oleh Menteri Pariwisata Republik Indonesia Arief Yahya,. Dimeriahkan oleh Welcoming Dance dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta, serta penampilan penyanyi bersuara merdu Rossa dan akan dihadiri oleh seluruh pengisi acara JMW 2016.



Babak Penyisihan

RABU 11 Mei 2016, 10.00 – 21.00 WIB
Creativity Walk Area, Mal Kota Kasablanka

Babak Semifinal

KAMIS 12 Mei 2016, 20.00 – 22.00 WIB
WOW Stage Area, Mal Kota Kasablanka

Finalist Jam Session

JUMAT 13 Mei 2016, 21.00 – 22.00 WIB
WOW Stage Area, Mal Kota Kasablanka

Babak Final

SABTU 14 Mei 2016, 20.00 – 22.00 WIB
WOW Stage Area, Mal Kota Kasablanka

Ayo dukung DJ favoritmu di babak final nanti dengan mengikuti Twitter polling di
@KataAndaDotCom

Didukung oleh:



@JKTmarketing #JMW2016
jakartamarketingweek.com



14 | MAY
2016

MAY
11

DAY 1 | **TECH DAY**
WEDNESDAY

MAIN PROGRAM
WOW STAGE

INDONESIA'S DRONE COMMUNITY HOUR

12:00-13:00

Bersama Asosiasi Pilot Drone Indonesia, akan dikupas semua sejarah, fungsi, manfaat, dan juga demo dari drone.



INDONESIA DIGITAL ECONOMY AWARD 2016

13:00-22:00

Dalam rangka peningkatan daya saing, kualitas hidup, dan keberlanjutan kota/kabupaten di Indonesia sejalan dengan hadirnya inisiatif dalam percepatan ekonomi digital, maka MarkPlus, Inc. didukung penuh oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia serta Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia menyelenggarakan Indonesia Digital Economy Award (IDEA) 2016.



**BREAK
TIME**

THE GREAT INDONESIA

A DOCUMENTARY BY ARSIP NASIONAL REPUBLIK INDONESIA

EVERYDAY FROM 11 - 17 MAY 2016 AT 17.45 - 18.15



Saksikan penayangan berbagai arsip Nasional yang menunjukkan perkembangan teknologi, manusia, dan gaya di Indonesia sesuai dengan tema Jakarta Marketing Week 2016.



MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 2 | **STYLE DAY**
THURSDAY

MAY
12

10:00-12:00

WOW/ CASE COMPETITION WITH PERTAMINA

Preliminary I - Welcome to the Briefing Day

WOW Case Competition with Pertamina merupakan salah satu rangkaian acara rutin Jakarta Marketing Week yang mengundang para young marketing enthusiast untuk menjual idenya kepada

decision maker. Tahun ini WOW Case Competition yang keempat bekerja sama dengan Pertamina, mengangkat tema "WOW CASE COMPETITION WITH PERTAMINA". Setiap kelompok terdiri dari tiga orang mahasiswa aktif dari satu universitas memperebutkan hadiah total 50 juta rupiah.

Briefing Day merupakan pembukaan resmi dari WOW Case Competition with Pertamina. Pada tahap ini, 16 tim terbaik yang telah tersaring akan bertemu klien untuk pertama kalinya dan mendengarkan presentasi mengenai situasi eksisting serta harapan perkembangan dari Pertamina, kemudian peserta akan menerima pembekalan untuk menjadi seorang konsultan dari MarkPlus, Inc.

12:00-13:00 **INDONESIA ICON
WITH STYLE**

Survei Online Indonesia
by **kataanda.com**
powered by MarkPlus Insight
Public Announcement

Pada sesi ini kataanda.com akan mengumumkan Ikon Indonesia yang mempunyai style namun tetap memiliki substansi dalam menjalankan aktivitas kesehariannya. Ikon tersebut dipilih berdasarkan survey yang dilakukan pada kurang lebih 100 panel yang ada di kataanda.com.



13:00-14:00 **BARISTA HOUR**

From Bean to Cup:
What Makes Us So Special?



If coffee could speak, imagine the stories that it could tell. Tanamera akan bercerita bagaimana perjalanan kopi miliknya melewati proses kemanusiaan yang begitu panjang, mulai ketika ia ditanam di ladang, dipanen, disangrai, didinginkan, digiling, hingga disajikan dalam sebuah cangkir di meja konsumen.

Featuring: Priyanto Rudito (Direktur Human Capital Management PT.Telkomsel), Esthy Reko Astuti (Deputi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara Kementerian Pariwisata RI), John Lee (Green Bean Experts of Tanamera), Angga Maliq & D'essential.

EST. 2013
TANAMERA
COFFEE INDONESIA

Nikmati secangkir kopi
racikan kelas dunia di
sesi ini apabila anda
beruntung!

MAY 12 DAY 2 | STYLE DAY THURSDAY

MAIN PROGRAM WOW STAGE

14:00 - 15:00 BOOK OF THE YEAR

Selling Yourself: Menang Bersaing di Era MEA

Tahun 2016 ini MarkPlus Inc. meluncurkan sebuah buku berjudul "Selling Yourself: Menang Bersaing di Era MEA". Buku ini akan mengupas relevansi teknik pemasaran untuk individu dalam menghadapi tantangan persaingan era MEA. Buku ini disampaikan melalui bahasa dan contoh yang dekat dengan kehidupan sehari-hari sehingga dapat dipahami dan diaplikasikan dengan mudah oleh siapa saja.

Featuring: Husin Wijaya, Dimas Soerojo, Setyo Riyanto (Authors of *Selling Yourself: Menang Bersaing di Era MEA*)

16:00 - 17:45 Putri Pariwisata Audition DKI Jakarta 2016



Putri Pariwisata
Indonesia 2016

Bringing Indonesian Culture To The World

Di panggung Jakarta Marketing Week 2016, gelar Putri Pariwisata DKI Jakarta 2016 akan dianugerahkan kepada puteri terbaik di antara puteri-puteri DKI Jakarta & Banten yang kaya akan bakat dan pengetahuan tentang pariwisata Indonesia.

15:00 - 16:00 STYLE HOURS

*Indonesian Models:
Past, Present, and Future*

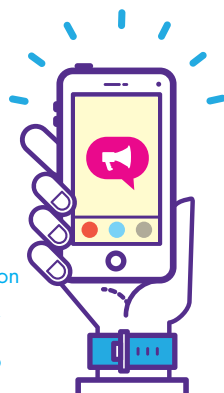
Akan dibahas perbedaan menjadi seorang model di jaman sekarang dengan jaman dahulu. Mengapa model jaman dulu bertahan lama, namun kini terkesan banyak yang instan. Ikuti sesi ini untuk tahu ceritanya.

Featuring: Samuel Wattimena

18:15 - 19:00 OTT (OVER THE TOP)

Bersama Catfiz, QLUE dan Sebangsa, tiga pemain aplikasi OTT (Over The Top) Indonesia akan membahas bagaimana mereka akan bersaing dengan pemain OTT mainstream seperti Google, Uber, Facebook, dan lainnya.

Featuring: Enda Nasution (Founder Sebangsa), Rama Raditya (Founder Qlue), Ivan Tigana (VP Qlue), Hidayat Santoso (Catfiz.com)



CREATIVITY WALK AREA

- 10.00 – 13.00:** MarkPlus Center for Public Services Hosted by Kabupaten Pasuruan
- 13.00 – 14.00:** Citcall & Katagrosir.com
- 14.00 – 16.15:** Hijab-an Yuk! Featuring Hijab Icon
- 16.15 – 16.30:** Metro TV Show
- 17.45 – 19.15:** PickPack "Shipping with Easy"
- 19.15 – 20.15:** TVRI "Halo Dokter": Bersama dr. Lula Kamal
- 20.15 – 21.00:** MarkPlus Music

19:00 - 20:00



Creativity & Innovation

Bertemakan 'Creative Marketing', Jakarta Marketing Week 2016 mengundang tiga pembicara handal dalam dunia marketing untuk berdiskusi dan berbagi tentang apa itu 'creative marketing'.

MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 3 | HUMAN2HUMAN DAY
FRIDAY

MAY
13

10:00 - 12:00

Preliminary II
Rocket Pitch



Rocket Pitch adalah tahap kedua yang harus dilalui peserta dalam WOW Case Competition. Setelah menerima pembekalan dari Pertamina dan MarkPlus pada hari sebelumnya, para peserta akan mempresentasikan solusi mereka terhadap mini case yang telah diberikan. Presentasi setiap tim dilakukan dalam waktu 5 menit dengan gaya ignite.

13:30 - 14:30

Langkah Sejuta Suluh
by Merry Riana

Bersama Merry Riana, motivator wanita No.1 di Indonesia dan Asia, Anda akan ditantang merancang dan mewujudkan mimpi-mimpi besar Anda. Jangan lewatkan kesempatan foto bersama dan mendapatkan tandatangan Merry Riana!



14:30 - 15:15 Socially Responsible Business
LET'S ACT

With:

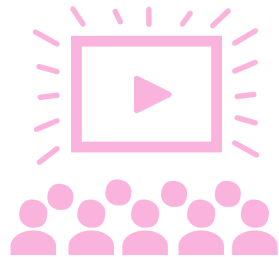


gandengtangan

HELP. EMPOWER. SUSTAIN

GandengTangan adalah wadah kolaborasi bagi pemilik usaha sosial yang membutuhkan modal dengan publik yang tulus ingin membantu dengan memberikan pinjaman. Gandeng Tangan ingin menunjukkan bahwa setiap orang mampu memberikan impact social yang lebih dari sekedar charity.

Founder: Jezzie Setiawan (Founder & CEO)



MOVIE TIME

12:00 - 13:30

Mimpi Sejuta
Dolar

Pemutaran film yang terinspirasi dari kisah perjuangan Merry Riana, motivator wanita No.1 di Asia, yang meraih satu juta dolar pertamanya di Singapura pada usia 26 tahun.

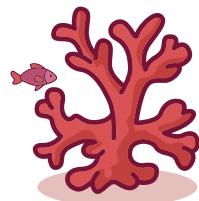
15:15 - 16:00

Saving the
Coral Reefs,
Saving Humans:

**From Manado
with Love**

Manusia yang membutuhkan alam, bukan sebaliknya. Disini akan dibahas betapa pentingnya Bunaken sebagai warisan alam turun temurun Indonesia yang mulai rusak karena ulah manusia itu sendiri. Tari tradisional dan nyanyian khas Manado juga akan mewarnai sesi ini.

Featuring: Gresya Amanda
Maaliwuga (Runner-Up Puteri
Indonesia 2015)



**16:00 - 17:45** **WOW SEA
DKI JAKARTA
2016**

Designing WOW Moment
of Truth and Creating
WOW Service

Terdapat 7 kategori industri yang menjadi fokus penelitian, mulai dari otomotif (dealer mobil, dealer motor, dan leasing motor), tabungan, rumah sakit, operator seluler, taksi. Inti acara ini adalah awarding terhadap brand yang meraih nilai evaluasi tertinggi tersebut, yang didahului dengan penjelasan konsep WOW SEA oleh COO MarkPlus, Inc Iwan Setiawan, seminar, dan talkshow bersama para pemenang.

19:15 - 20:00 **MNC Group
Performance**

MNC Group melalui Global Radio & MNC Play akan menghadirkan musisi yang sedang naik daun untuk membawakan lagu-lagu yang sedang hits yang akan memanjakan telinga Anda.

18:15 - 19:15 **GENERASI**

with ASRI WELAS Hosted by BKOW Jakarta

Asri Welas bersama Badan Kerjasama Organisasi Wanita (BKOW) DKI Jakarta akan mengubah cara pandang rakyat Indonesia tentang produk UKM yang jelas tidak kalah saing dengan produk luar negeri. Melalui fashion show hasil rancangan Asri Welas dan akan dipegakan oleh ibu-ibu BKOW akan menunjukkan kelas dari produk dan kerajinan UKM yang sesungguhnya.

**20:00 - 21:00**

TONIGHT Live

with

DINO



Sesi talkshow interaktif bersama Dino Patti Djalal. Di sesi ini, kita akan mengupas perjalanan hidup Dino Patti Djalal dari seorang Dino muda yang pemalu, skeptis, yang bahasa inggrisnya yang kacau sampai Dino dewasa sang duta besar Indonesia untuk AS dan penerima Bintang Mahaputra sekaligus MARKETEERS OF THE YEARS tahun 2012. Ada juga sesi interaktif untuk audiens berinteraksi langsung dan memetik pelajaran penting yang bisa diambil dari perjalanan hidup seorang Dino Patti Djalal.

CREATIVITY WALK AREA

14.00 - 16.15: BKOW

16.15 - 16.30: Metro TV Show

16.30 - 17.15: KESOHOR New Digital Platform

17.45 - 19.15: Kelas Inspirasi "Edutainment"

19.15 - 20.15: TVRI "Rubrik Psikologi":

Bersama Psikolog, Chaerini akan membahas berbagai macam masalah kejiwaan dan memberikan solusi terhadap problematika kehidupan.

MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 4 | **YOUTH DAY
SATURDAY**

**MAY
14**

WOW/ CASE COMPETITION WITH PERTAMINA

11:00 - 12:00 Preliminary III
Video Competition

Pada tahap ini, akan dilakukan pemutaran video advertising tentang Pertamina yang telah diunggah di YouTube. Pemutaran video akan dilanjutkan dengan presentasi singkat dan sesi tanya jawab oleh setiap tim. Video competition akan menghasilkan satu tim pemenang yang akan memperoleh hadiah berupa sertifikat dan uang tunai sebesar 5 juta rupiah. Sebelum pengumuman pemenang video competition, peserta akan diberikan mysterious challenge tambahan yang harus mereka selesaikan sebelum deadline yang ditentukan.

14:00 - 14:15

Rafa International
Dance School
(Jazz & Ballet)



12:00 - 13:00 THE DRUMS STORY

Selama ini tidak banyak orang yang memahami aspek filosofi alat musik drum. Padahal ketukan dan tabuhan drum adalah esensi penting dalam sebuah kesempurnaan musik. Wong Aksan, drummer berbakat Indonesia akan menjelaskan apa arti drum sesungguhnya.

**13:00 - 14:00 YWN CHAMPION
FOR CHILDREN**

unicef 



Champions for Children adalah komunitas individu-individu yang dihormati di bidangnya dimana mereka bekerja bersama UNICEF dan pihak lainnya untuk membuat perubahan berarti dan jangka panjang bagi kehidupan anak-anak Indonesia yang lebih baik. Melalui kapasitas pribadi

masing-masing, mereka memfasilitasi peran serta masyarakat dalam upaya pemenuhan hak-hak anak sebagai bagian dari gerakan atau koalisi untuk anak-anak Indonesia. Champions percaya bahwa anak-anak adalah urusan semua orang, dan setiap anak berhak memiliki kesempatan yang sama untuk tumbuh, belajar dan berkembang, untuk dilindungi dari bahaya, dan untuk mencapai potensi maksimalnya.

Featuring: Gunilla Olsson, Veronica Colondam, Melanie Subono, Iman Usman, Dion Wiyoko

**14:15 - 15:00 INDONESIA YOUTH
SOCIOPRENEUR HOUR**

4 Sociopreneur Indonesia dari Du'anjam, Kakoa, KitaBisa dan Komodo Water akan membagikan pengalamannya dalam membangun, mengembangkan dan menjalankan inisiatif sociopreneurnya. Dimoderasi oleh Romy Cahyadi dari Unlimited Indonesia—sebuah organisasi yang membantu inkubasi social entrepreneurs—peserta akan diberi kesempatan untuk berdiskusi dan mengembangkan network dengan sociopreneur lainnya.

Featuring: Azalea Ayuningtyas, Sabrina Mustopo, Helga Angelina, Timmy Kitabisa, Shana



MAY
14 DAY 4 | **YOUTH DAY**
SATURDAY

MAIN PROGRAM
WOW STAGE

**15:00 - 16:00 THE UNTOLD STORY
OF MOVIE MAKERS**



Bersama Olga Lydia, sutradara kenamaan Monty Tiwa dan penata musik Bongky Marcel ketiganya akan mengupas tuntas behind the scene dari film musikal "The Players". Akan hadir juga para bintang "The Players" untuk menampilkan langsung performa musikal.

Featuring: Olga Lydia (Aktris), Monty Tiwan (Sutradara Film), Bongky Marcel (Musisi)

**16:30 - 17:45 TRI
PRESENTS**

Saksikan Off-Air program
"Buah Hatiku Sayang"
bersama TVRI

**18:15 - 20:00 45 Tahun ABNON
Generasi Penuh
Karya**

Sebagai salah satu partisipan Jakarta Marketing Week 2016, IANTA mengusung tema "45 tahun Abnon Generasi Penuh Karya". Acara ini akan menampilkan variety show luarbiasa dihadiri oleh para tokoh dan publik figur Indonesia yang dulunya pernah menjadi Abang & None Jakarta.



Marketeers **Youth** Award
Saturday, 14 May 2016 | 16.00 – 16.30 WIB
Marketeers **Women** Award
Sunday, 15 May 2016 | 16.30 – 17.00 WIB
Marketeers **Netizen** Award
Monday, 16 May 2016 | 16.30 – 17.00 WIB

Marketeers Award kembali diberikan kepada ikon baru dunia pemasaran dengan berbagai kategori di antaranya Youth, Women dan Netizen.



CREATIVITY WALK AREA

13.00 – 14.00: Cibubur Beat Box
14.00 – 15.00: Ask the Editor
15.00 – 15.45: KIOSON
15.45 – 16.15: Purwacaraka Music Studio
16.15 – 16.30: Alliel Harris Performance

16.30 – 17.45: Life Style with Augmented Reality by J.Spot (14 - 15 Mei)
18.15 - 20.15: ANTAM: Komunitas Pecinta Logam Mulia
20.15 – 21.00: Saturday Night Live with Kita Vocal Group

14 – 15 Mei 2016
17.45 – 18.15
Excellent Community



Ingin belajar bagaimana cara mengembangkan dan membesarkan bisnis anda? Datang ke sesi Excellent Community di Jakarta Marketing Week 2016 14 – 15 Mei 2016! Dalam sesi ini Ibu Ellies Sutrisna, sang CEO dari komunitas wirausaha Excellent akan membahas kiat-kiat dalam membangun suatu komunitas yang hebat. Pembicara sharing mengenai profil komunitas Excellent, tujuannya berdiri, beserta pencapaian-pencapaiannya hingga sekarang.

MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 5 | **WOMEN DAY
SUNDAY**

**MAY
15**

08:00-10:00 POCO-POCO
RAME-RAME!

Federasi Olahraga Kreasi Budaya Indonesia (FOKBI) akan mengajak seluruh warga Jakarta untuk senam empat macam tarian Poco-Poco diantaranya Poco-Poco Kesehatan, Poco-Poco Kebugaran, Poco-Poco Olahraga, dan Poco-Poco Kreasi. Selain itu ada jajanan pasar dari ibu-ibu anggota BKOW yang siap mengisi perut anda usai lelah bersenam seru Poco-Poco.

10:00-11:00 **DIGITAL
CRAFTER**
by DEKRANAS

Dewan Kerajinan Nasional (Dekranas) akan membahas bagaimana kerajinan domestik dapat bersaing di pasar global melalui talkshow bertajuk 'Digitalisasi Produk Kerajinan dalam Meningkatkan Daya Saing Memasuki Pasar Dunia'

Featuring: Ikhwani Asrin
(Sekjen Dekranas)

11:00-11:30 Rafa
International
Dance School
(Hiphop)

11:30-12:00 **WOMAN
AND
ROBOT**



Sharing session bersama Jully Tjindrawan, seorang business-woman yang mendirikan Robotic Explorer. Di sesi ini, kita akan mengupas lika-liku perjalanan Jully Tjindrawan di dunia robotika. Jully Tjindrawan menekuni bidang robotika yang dimulai tanpa latar belakang engineering sama sekali. Bermodalkan kecerdasan, kegigihan, serta kerja keras, Jully bertekad untuk terjun langsung dalam pengembangan sains dan teknologi di Indonesia.

12:00-13:00 **HAPPY
AND
HEALTHY**



Hari Minggu tentunya harus diisi kegiatan yang bisa bikin badan sehat tapi juga menyenangkan. Bersama Roma Sari Gandum, biskuit sehat penuh serat dari Roma Cookies dan celebrity yoga instructor Fajar Penyogastar mengajak semua masyarakat untuk belajar acroyoga, olahraga dari India yang sedang tren di Jakarta dua tahun belakangan ini.

Feat. Fajar Penyogastar

13:00-13:30 **GROOMING INDONESIA**
Featuring Yuliana

Yuliana F. Hartanto akan mengupas tentang apa itu 'grooming' yang secara garis besar adalah gaya berpenampilan, bertutur kata, dan bersopan santun. Indonesia, Ayo Grooming!

13:30-14:30



Pertamax Motorsport bersama Rifat Sungkar akan mencari The Next Generation of Rifat Sungkar. Belajar apa saja tantangan dan kerja keras Rifat dalam menjadi pembalap internasional. Dapatkan tips-tips untuk menjadi pembalap yang sukses langsung dari Rifat Sungkar. Dan jangan kelewatan sesi 'Selfie Bareng' bersama Rifat Sungkar dan Pertamina Motorsport hanya di Jakarta Marketing Week 2016.

#RaisetheBar #PertamaxMotorsport



Featuring Rifat Sungkar

MAY
15 DAY 5 | **WOMEN DAY**
SUNDAY**MAIN PROGRAM**
WOW STAGE

14:30-16:30

**JIWASRAYA KID'S ART COMPETITION**

Featuring Polisi Cilik



Dipandu oleh dua ahli dari bidang psikologi anak dan keuangan, Jiwasraya mempersembahkan program dimana para orang tua dapat belajar bagaimana cara mengasuh anak usia TK dan SD, serta mengelola keuangan keluarga demi kebahagiaan keluarga. Terdapat juga kompetisi mewarnai yang diikuti oleh anak-anak usia 3-7 tahun yang berasal dari berbagai sekolah di Jakarta dilanjutkan dengan penampilan para polisi cilik.

Featuring:
Ratih Ibrahim
(Psikolog) dan
Ferry Chandra
(Financial
Planner)

**CREATIVITY WALK AREA**

13.00 - 15.00: TVRI "Ayo Mewarnai"
15.00 - 15.45: KIOSON
16.15 - 16.30: Alliel Harris Performance
18.15 - 19.15: Depok Yoyo Club
19.15 - 20.15: PopInAsia

17:00-17:45

RUDY HABIBIE
THE MOVIE
PREVIEW

Kisah masa muda sang visioner, Rudy Habibie yang kelak menjadi presiden Republik Indonesia ke-3 akan dibahas dalam film Rudy Habibie The Movie. Film ini akan rilis pada masa Lebaran tahun ini. Sang produser, Manoj Punjabi akan membahas bagaimana film Rudy Habibie diproduksi dan beberapa bocoran tentang jalan cerita film ini. Penasaran?

Featuring: Manoj Punjabi

18:15-20:00

LONDON SCHOOL
of Public Relations
Jakarta
GRADUATE SCHOOL OF COMMUNICATION**LSPR STUDENT LEAGUE**

LSPR Student League merupakan organisasi kemahasiswaan yang menaungi 29 unit kegiatan mahasiswa di London Public School of Relation. Kali ini mereka siap menampilkan pertunjukan apik dari

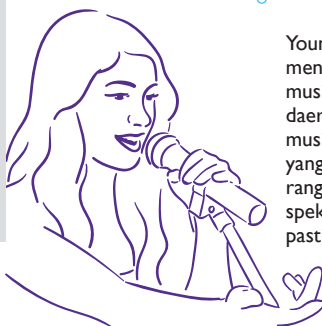


tiga unit mahasiswa mereka: Marching Band Club, Dance Club, dan Teatro Club.

20:00-21:00 NYANYIAN CINTA BANGSA

Featuring Young Boys

Young Boys akan menampilkan racikan musik tradisional daerah dengan musik mancanegara yang dikemas dalam rangkaian irama spektakuler dan pastinya WOW!



MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 6 | **NETIZEN DAY
MONDAY**

MAY
16

WOW/ CASE COMPETITION WITH PERTAMINA

10:00-12:00 Preliminary IV –
Mysterious
Challenge

Mysterious Challenge merupakan hari keempat dari WOW Case Competition with Pertamina. Pada tahap ini, peserta akan mempresentasikan strategi quick win yang sebelumnya telah dipersiapkan oleh peserta dalam waktu singkat. Tahap ini akan menghasilkan 5 tim terbaik yang diseleksi dari 16 tim untuk lolos ke babak Grand Final.

14:00-15:00
**BATTLE OF THE
BRANDS** DC Vs. Marvel

Pertarungan dua brand raksasa komik yang sedang gencar mengeluarkan jagoan-jagoan andalannya. DC dengan Batman vs. Superman, Marvel dengan IronMan vs. Captain America. Pertempuran ini melibatkan juga komunitasnya di Indonesia. Saksikan pertempurannya, dan tentukan *which side are you on*.



12:00-13:00 STARTUP ON DEMAND

Startup layanan on demand akan memberikan solusi pada masyarakat yang membutuhkan layanan on-demand. Tiga pelaku startup ini akan membahas tuntas apa itu sebenarnya startup yang berbasis layanan on-demand dan seberapa menjanjikan sektor yang satu ini di masa depan.

Featuring: Johan Antloy (Managing Director of HappyFresh), Jonathan Sidharta (CEO of M-Health Tech), Nayoko Wicaksono (Co-Founder & CEO of Seekmi)

13:00-14:00 ASPIRASI (Book Writers Meet Up)

Acara ini mempertemukan 3 pembicara ternama yang juga merupakan penulis buku dan tokoh di bidangnya, Ade Rai, James Gwee, dan Prof. Roy Sembel. Ketiganya akan membahas topik Smart Living in Digital Era. Masing-masing pembicara akan membagikan topik menarik sesuai *expertise* di bidang masing-masing, baik kesehatan, gaya hidup, teknologi, dan pemasaran

Featuring: Prof. Roy Sembel, Ade Rai, James Gwee



15:00-16:00

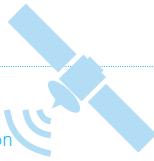
Speakers,
Speak Up!
**WHO IS THE
BEST?**



“Indonesia di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN: Peluang dan Tantangan” itulah tema kompetisi seni *public speaking* dan berpendapat antara para generasi muda dan netizen. Mereka akan menyuarakan pendapat mereka apa aspek pemasaran dan strategis yang dibutuhkan para stakeholders menghadapi era Masyarakat Ekonomi ASEAN.

MAY 16 DAY 6 | NETIZEN DAY MONDAY

16:00-16:30 BRISAT Financial Inclusion



Sebagai bagian dari program peningkatan financial inclusion di Indonesia, Bank Rakyat Indonesia (BRI) akan menjadi Bank pertama yang akan meluncurkan satelit telekomunikasi untuk meningkatkan jaringan bisnis perbankan ke seluruh penjuru tanah air. Investasi tersebut menggandeng perusahaan yang berbasis di Amerika Serikat, Space System/Loral LLC (SSL). Program yang diberi nama BRISat tersebut akan diperkenalkan di acara Jakarta Marketing Week 2016 sebagai salah satu upaya BRI dalam memperkenalkan sistem terbaru yang dapat meningkatkan akses dan kualitas layanan perbankan BRI kepada masyarakat.

18:15-19:00



Kombinasi WOW Fickry, seorang DJ musik house dan Axl, seorang penyanyi rock kawakan tanah air. Kolaborasi duo musisi hebat, Human Traffik yang

memulai debutnya dengan "It's Gonnabe AI-right" akan siap menghidupkan suasana Jakarta Marketing Week 2016 lewat penampilan dan aransemen lagu mereka yang 'fresh' dan tidak biasa.

21:00 - 22:00

Heart to Heart with

DANIEL SAHULEKA

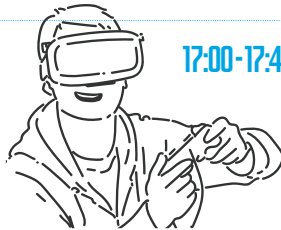
Sesi mengobrol santai dengan Daniel Sahuleka. Kira-kira dia mau bernyanyi nggak ya untuk kita?



CREATIVITY WALK AREA

- 13.00 - 14.00: Nia Aladdin Music Performance
- 14.00 - 15.00: Ask the Editor
- 15.45 - 17.45: Disc Jockey Clinic Feat. PDJI
- 17.45 - 20.15: ATMI

MAIN PROGRAM WOW STAGE



17:00-17:45 Online Gamers League

Featuring: Ivan Chen (Founder of Anantarupa) & Niko Alyus (Founder of OmniVR)

Online Gamers League adalah sebuah sharing session yang menghubungkan antara local game developer, komunitas, pelaku bisnis, dan masyarakat. Dalam sesi ini akan dibahas berbagai hal tentang industri game Indonesia serta teknologi pelengkap yang sedang marak digunakan.

19:00-20:00 BANDUNG NIGHT



I Hate Monday? No more! Meriahkan malam Senin anda bersama Bandung Night, pagelaran seni kebudayaan tradisional bercampur modern ala Bandung akan tersaji mewah dan siap menghapus letih dan penat dari rutinitas Anda.

20:00-21:00 Makassar Internasional Eight Festival and Forum



Pre-Event

Pemerintah Kota Makassar merencanakan akan melaksanakan kegiatan Makassar Internasional Eight Festival and Forum pada 8 September 2016 dengan mengundang perwakilan dari beberapa negara sahabat.

Makassar F8 merupakan singkatan dari Film, Fashion, Food, Flowers, Fine Art, Folks, Fusion Jazz, Fixion Writer merupakan wadah untuk menyatukan potensi besar Makassar yang selama ini cenderung terpisah-pisah. Saksikan Pre-Event acara ini dalam rangkaian Jakarta Marketing Week 2016.

MAIN PROGRAM WOW STAGE

DAY 7 | **MARKPLUS DAY
TUESDAY**

**MAY
17**

10:00-12:00



Final - BOD Presentation

Pada tahap ini, peserta akan mempresentasikan keluruhan case yang dikerjakan selama WOW Case Competition with Pertamina mencakup mini case, mystery case, dan video kepada para Direksi PT Pertamina. Pada tahap ini jajaran direksi Pertamina yang akan langsung memilih ide-ide terbaik dari para finalis, dan menghasilkan 3 tim pemenang utama WOW Case Competition with Pertamina.

13:45-14:00



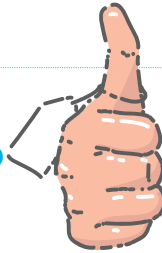
WINNER ANNOUNCEMENT

Saksikan penyerahan hadiah jutaan rupiah kepada tiga tim terbaik pilihan para jajaran direksi Pertamina untuk WOW Case Competition with Pertamina.



12:00-13:00

BRAND FOR GOOD



Merupakan Ajang berbagi pengalaman, bagaimana menciptakan brand sampai diadvokasi oleh masyarakat dan bagaimana menciptakan suatu brand yang punya banyak penggemar, tidak hanya mengejar profit, tapi juga menjaga people dan planet. "Who's the next Brand For Good In the future?" Dapatkan goodie bag menarik dari para member Brand For Good Club.

14:00-15:00



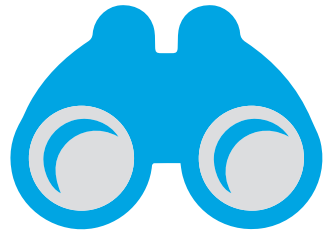
AWARDING MARKETEERS OF THE YEAR DKI JAKARTA

Marketeer of The Year 2016 Jakarta, sebuah apresiasi yang diberikan kepada para pelaku bisnis yang berprestasi dari 18 sektor dalam 4 industri besar (Otomotif, Perbankan, Ritel, dan Pemerintahan).

13:00-13:45

MARKETING IN INDONESIA

2016 Mid-Year Update by
Hermawan Kartajaya



Pada paruh pertama tahun 2016, Indonesia diwarnai begitu banyak peristiwa menarik. Sebagian di antaranya membawa angin perubahan bagi masyarakat. Kita telah melihat bagaimana teknologi mempengaruhi dunia transportasi dan akhirnya memancing perseteruan supir taksi konvensional. Pada aspek political-legal pun terdapat beberapa isu yang menggantung seperti tax amnesty dan reshuffle kabinet. Pada sektor ekonomi, kita dapat lihat upaya pemerintah mendorong pertumbuhan melalui paket kebijakan yang jumlahnya sudah selusin. Pada social-culture, kita dapat melihat sendiri capaianya pemulihan kepercayaan publik meskipun di awal tahun terdapat insiden bom Thamrin. Meski demikian, masih banyak yang bertanya-tanya bagaimana prospek pasar Indonesia di paruh kedua 2016 dan bagaimana menyikapinya dari kaca mata pemasaran. Dapatkan jawabannya dalam sesi yang akan dibawakan Hermawan Kartajaya, Founder & Chairman of MarkPlus, Inc.

MAY
17DAY 7 | **MARKPLUS DAY**
TUESDAY**MAIN PROGRAM**
WOW STAGE**15:00-16:00****MID-YEAR
INDUSTRY
UPDATE**

Dari tahun ke tahun pe-
maparan industry update selalu
menjadi bagian dari Acara
MarkPlus, Inc. Begitu juga dengan
acara Jakarta Marketing Week
yang diadakan pada setiap
akhir kuartar pertama. Dalam
industry mid-year update kali
ini, dipilih 3 perwakilan asosiasi
yang akan menjadi pembicara
untuk membahas perkembangan
industri hingga pertengahan
tahun 2016. Diantaranya per-
wakilan dari Perbanas, GAPMMI
dan Gaikondo

16:00-17:45**THE OFFICIAL LAUNCHING
& AWARDING: 2016 BRAND
ASIA STUDY**

With top Indonesia's Performers
Hosted by Nikkei BP (Japan) – MarkPlus, Inc. (Indonesia)

Ini adalah peluncuran Brand Asia 2016.
Sebuah riset brand berskala besar yang
mencakup 120 merek di 12 negara di
Asia dan melibatkan lebih dari 10,000
responden. Presiden dari Nikkei BP
Consulting Jepang bersama dengan
beberapa panelis akan berbagi tentang
gambaran, metodologi dan hasil riset ini,
diikuti dengan diskusi yang menghadirkan
brand terkuat Indonesia sebagai studi
kasus.

Di akhir acara, Nikkei, BP Consulting
bersama MarkPlus, Inc. akan memberikan
penghargaan untuk 10 perusahaan
dengan brand terkuat di Indonesia.

**18:45-20:30****CLOSING CEREMONY OF
JAKARTA MARKETING
WEEK 2016**

Sebagai bagian dari akhir dari rangkaian
acara, Wakil Gubernur DKI Jakarta Djarot
Saiful Hidayat secara resmi akan menutup
Jakarta Marketing Week 2016. Kemudian
acara akan dilanjutkan dengan perayaan
ulang tahun MarkPlus Inc. ke-26 dengan
menampilkan 'Lecture of The Year' oleh
DR. (H.C.) Mochtar Riady dengan topik
"Indonesia – China: The New Chapter".

**LECTURE
OF
THE YEAR
2016**

BY
DR. (H.C.)
MOCHTAR
RIADY



JAKARTA CMO CLUB
Philippine Center for ASEAN Marketing

PRE-PROGRAM

Officiation Ceremony of
China Council for the Promotion of International Trade
Commercial Sub-Council, Indonesia Representative

Tribute to Indonesia's Greatest Brands
Featured by Nikkei BP, Japan & MarkPlus, Inc., Indonesia

INVITATION ONLY

CREATIVITY WALK AREA

12.00 – 14.00: Indonesia Street Workout
14.00 – 16.15: Papua Voice

16.15 – 16.30: Metro TV Show
16.30 – 17.45: Sari Ayu Wonderful Life

PEOPLE YOU'LL MEET



**TJAHJO
KUMOLO**

Menteri Dalam Negeri
Republik Indonesia



**ARIEF
YAHYA**

Menteri Pariwisata
Republik Indonesia



**AAGN
PUSPAYOGA**

Menteri Koperasi dan
UKM Republik Indonesia



RUDIANTARA

Menteri Komunikasi dan
Informatika Republik
Indonesia



**HERMAWAN
KARTAJAYA**

Founder & Chairman of
MarkPlus, Inc.



**DJAROT
SAIFUL
HIDAYAT**

Wakil Gubernur
DKI Jakarta



**RIDWAN
KAMIL**

Walikota Bandung



**DANNY
POMANTO**

Walikota Makassar



**IRSYAD
YUSUF**

Bupati Pasuruan



**DANIEL
SAHULEKA**

Musisi & Penyanyi



ROSSA

Penyanyi



**DINO PATTI
DJALAL**

Founder Foreign Policy
Community of Indonesia



OLGA LYDIA

Produser Film



**WONG
AKSAN**

Founder Rumah
Karya Sjuman



**ANGGA
PURADIREDDJA**

Musisi



ADE RAI

Indonesia's IFBB Professional
Bodybuilder



ASRI WELAS

Artis, Budayawan,
Pemmerhati UKM



**JONGKIE D.
SUGIARTO**

GAIKINDO



LULA KAMAL

Dokter, Artis



**HOTAKA
KATAHIRA**

Secretary-General of Asia
Marketing Federation



**ALFATIH
TIMUR**

Founder KitaBisa.com



**AZALEA
AYUNINGTYAS**

Founder Du'Anyam



**AZWIR
MALAON**

Kemenpar



**BONGKY
MARCEL BIP**

Musisi



**DANIEL
TUMIWA**

Ketua Umum idEA



**DIKNA
FARADIBA**

Putri Pariwisata 2015



**ELLIES
SUTRISNA**

CEO Komunitas
Wirasaha Excellent



**ENDA
NASUTION**

Founder Sebangsa.com



ESTHY REKO ASTUTI

Deputi Pengembangan
Pemasaran Pariwisata
Nusantara Kemenpar



FAJAR PENYOGASTAR

Celebrity Yoga Instructor



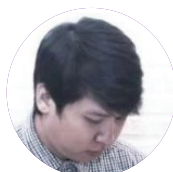
GRESYA AMANDA MAALIWUGA

Putri Indonesia
Pariwisata 2015



GUNILLA OLSON

Head Country of Unicef
Indonesia



BRYAN P

Head Barista Tanamera



HELGA ANGELINA

Founder of Burgreens



HENDRY SYAFRULLAH

ScubaDiver



HUMAN TRAFIKK

Entertainer



SIGIT PRAMONO

Ketua Perbanas



IKHWAN ASRIN

Sekjen Dekranas



IVAN CHEN

Founder of Anantarupa



IVAN TIGANA

VP Marketing Qlue



JAMES GWEЕ

Motivator



JEZZIE SETIAWAN

Founder & CEO of
GandengTangan.org



JILMI ASTINA ANIF

Scubadiver



JOHAN ANTLOV

Managing Director of
HappyFresh



**JULY
TJINDRAWAN**

Founder World Robotic
Explorer



**MANOJ
PUNJABI**

Produser film



MERY RIANA

Entrepreneur & Motivator



MONTY TIWA

Sutradara dan Produser Film



**NAYOKO
WICAKSONO**

Seekmi



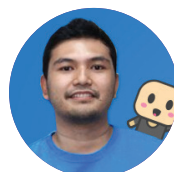
NICO ALYUS

OmniVR



**PRIYANTO
RUDITO**

Direktur Human Capital
Management PTTelkomsel



**RAMA
RADITYA**

Qlue



**RATIH
IBRAHIM**

Psikolog



**RIFAT
SUNGKAR**

Brand Ambassador
Pertamax Motorsport



ROMI CAHYADI

UNLtd Indonesia



ROY SEMBEL

Book Writer



**SABRINA
MUSTOPO**

Kakoa



**SAMUEL
WATTIMENA**

Desainer & Pemerhati
UKM



**SHANA
FATINA**

Tinamitra Mandiri



**YULIANA F.
HARTANTO**

Pakar Grooming



ALIEL HARIS

Musisi



**AMIRANTO
ADI WIBOWO**

Jspot Augmented Reality



**DIMAS
SOEROJO**

MarkPlus Institute



DION WIYOKO

Aktor



**FERRY
CHANDRA**

Financial Planner



**HUSIN
WIJAYA**

MarkPlus Institute



IMAN USMAN

Founder RuangGuru



**JONATHAN
SIDHARTA**

CEO M-Health



**MAUDY
KOESNAEDI**

Penasehat IANTA,
Pendiri Theater Abnon



**MELANIE
SUBONO**

Musisi



**NEVINE R.
KUSUMA**

Founder Rafa International
Dance School



**RIZKIE MAULANA
PUTRA**

Ketua IANTA



**SETYO
RIYANTO**

MarkPlus Institute



**VERONICA
COLONDAM**

Founder YCAB



**YANSEN
KAMTO**

Founder & CEO Kibar

**AND
MANY
MORE...**

BUY 1 GET 2



START AT 8PM



*Syarat & ketentuan berlaku

J.CO DELIVERY
1 500 377
www.jcodelivery.com

CRAVING FOR JCO?



J.CO
Sharing The J.CO Way



Pegadaian

Mengatasi Masalah Tanpa Masalah

Kemilau EMAS

pegadaian



GRAND PRIZE

1kg
Emas



24
MOBIL HONDA
MOBILIO



Khusus Nasabah Syariah

24
PAKET UMROH

Semakin Banyak **POIN**nya
Semakin Besar Peluang **MENANG**nya

2 **KEPING LOGAM MULIA**
@500gram

2 **KEPING LOGAM MULIA**
@250gram

2000 **KEPING LOGAM MULIA**
@5gram

Pembiayaan atau pinjaman minimal Rp. 1.000.000,- dalam periode bulan April 2016 sampai dengan bulan November 2016 mendapatkan 1 (satu) poin undian dan berlaku kelipatannya.

Program ini berlaku untuk Nasabah produk :



PERIODE I REGULER

Kredit April-Juli 2016
Pengundian hadiah Agustus 2016

PERIODE II REGULER

Kredit Agustus-November 2016
Pengundian hadiah Desember 2016

GRAND PRIZE

Kredit April-November 2016
Pengundian hadiah Desember 2016

Hadiah **Grand Prize** berlaku untuk nasabah yang memiliki akumulasi poin minimal sebesar 100 poin atau setara dengan nilai Uang Pinjaman Rp. 100 juta,-

* Untuk hadiah Mobil, Mobilio Tipe S Manual dan warna sesuai stock yang tersedia
Keterangan lebih lanjut hubungi kantor cabang Pegadaian terdekat atau call center.

Sahabat Pegadaian
Customer get Customer

www.pegadaian.co.id
www.sahabatpegadaian.com



Pegadaian



@pegadaian



Call Center
021 8581 162
021 80635 162

Unduh Aplikasi Sahabat Pegadaian di Google Play

GET
MORE
INFO



jakartamarketingweek.com

#JMW2016



0 800 188 1111
(021) 5790 2338 ext. 206

 **@JKTmarketing**

 **event@jakartamarketingweek.com**